



## Gwarantujemy oszczędności przy zakupie zielonej energii

Rozmowa z **Tomaszem Morawskim, Wiceprezesem Zarządu Reo.pl**

**– Przed polskimi przedsiębiorstwami stoi nie lada wyzwanie, jakim jest sprostanie regulacjom UE związanym z dekarbonizacją i dążeniem do neutralności klimatycznej. Czeka nas realizacja bardzo ambitnego pakietu klimatycznego Fit for 55, który zakłada redukcję emisji gazów cieplarnianych o 55% (względem poziomu z 1990 r.) do 2030 r. Cel szczytny, ale przedsiębiorcy mają duże obawy, czy to udźwigną finansowo...**

– Każda zmiana na poziomie systemowym, wymagająca kompleksowej transformacji, wywołuje szereg obaw u nas wszystkich, w tym u odbiorców energii elektrycznej. Europejski Zielony Ład, będący fundamentalną polityką klimatyczną UE, stawia za cel nie tylko osiągnięcie neutralności, ale także budowę konkurencyjności gospodarek państw Wspólnoty. Dlatego też nie można zapominać o tym, że poziom redukcji emisji nie dotyczy tylko pojedynczych, wybranych przedsiębiorców, ale wszystkich podmiotów we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Do 2050 roku mamy zostać pierwszym neutralnym klimatycznie kontynentem, a jednocześnie zbudować odporność gospodarczą. To wyzwanie dla nas wszystkich, ale oznacza też, że UE, poza wymaganiami, zapewni także narzędzia do realizacji całego procesu. Koszt tej zmiany będzie więc kolektywny, a w długiej perspektywie znacznie mniejszy, jeśli w swoich przedsiębiorstwach już teraz zaczniemy inwestować w rozwiązania stabilne i efektywne środowiskowo. W patrzeniu długofalowym na biznes, a tak jest przecież w Państwa branży, poczynione działania pozwolą znacząco zwiększać konkurencyjność i rozpoznawalność na rynku Unii Europejskiej, ponieważ działania proekologiczne, to jednocześnie działania proefektywnościowe.

**– Jakie są narzędzia do realizacji tego planu? Czy system białych certyfikatów jest znaczącym wsparciem dla firm w ramach transformacji energetycznej? Z jakich innych możliwości wsparcia mogą firmy korzystać?**

– Wprowadzenie systemu białych certyfikatów miało na celu wsparcie działań modernizacyjnych przedsiębiorców z zakresu efektywności energetycznej. Te działania są oczywiście bardzo ważne, ale stanowią tylko jeden z elementów transformacji energetycznej. Dodatkowo, od czasu wprowadzenia przedmiotowego systemu, zarówno otoczenie, jak i wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju, uległy znaczącym zmianom, a system pozostał praktycznie ten sam, co skutkuje, że jest on w lekkiej stagnacji i wsparcie z jego strony nie jest znaczące. Ponadto, wiele projektów charakteryzujących się wysokimi współczynnikami efektywności energetycznej zostało już zrealizowanych. Więc jeśli

mielibyśmy na ten aspekt spojrzeć szerzej, należałoby spojrzeć na efektywność energetyczną zupełnie inaczej, choćby poprzez wsparcie przedsiębiorców w zmianie nośników energetycznych. To znaczy, jeśli w firmie są obszary zasilane innymi nośnikami niż energia elektryczna (na przykład gaz ziemny czy inne paliwa kopalne), może warto je właśnie na energię elektryczną zamienić. Bo tę można pozyskać ze źródeł odnawialnych, a tym samym obniżyć emisje i ustabilizować koszt.

Co do innych form wsparcia – jednym z narzędzi UE jest uwolnienie środków na projekty energetyczne, prowadzące do neutralności klimatycznej. Tym samym, jeśli będziemy mieli projekt, który kwalifikuje się jako niezbędny w osiągnięciu celów klimatycznych – możliwości wsparcia znajdzie się mnóstwo. Czy to z ramienia NCBR, PARP, programów regionalnych, czy ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

**– Obecnie coraz więcej przedsiębiorstw (np. sieci) wymaga od swoich dostawców czy podwykonawców udowodnienia działań chroniących środowisko, a to będzie się przekładało na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Jak powszechne jest już to zjawisko?**

– To już jest widoczne na każdym kroku w rozmowach z klientami Reo.pl i w ciągu najbliższych miesięcy będzie przybierało na sile. Jest to związane bezpośrednio z obowiązkiem raportowania według wytycznych dyrektywy CSRD, czyli powszechnie tak zwanego raportowania ESG. W przyszłym roku swój wpływ środowiskowy, społeczny i zarządczy będą musiały zaraportować największe podmioty. Regulator określił szereg kryteriów raportowania, w tym zaraportowanie śladu węglowego w zakresie pierwszym, drugim i trzecim. Stąd też, jeśli przedsiębiorcy pozostają w łańcuchu dostaw podmiotów, które mają obowiązek raportowania, mogą być proszeni o określenie swojego wpływu na środowisko. Wszystko dlatego, że stają się niezbędni do zaraportowania emisji z zakresu drugiego, który dotyczy emisji pośrednich, powstających w wyniku wytwarzania energii elektrycznej i ciepłej, bądź zakresu trzeciego, który dotyczy całego łańcucha wartości firmy w tym łańcucha dostaw.

Co do samej konkurencyjności – zmienia się także rynek finansowy i inwestycyjny. Obowiązek raportowania, a tym samym pokazanie procesu dążenia do neutralności klimatycznej, przełoży się bezpośrednio na dostępność tak zwanych zielonych kredytów, zainteresowanie inwestorów czy możliwości ubezpieczenia prowadzonej działalności. Znowu więc – potrzebujemy dzisiejsze inwestycje postrzegać jako długoterminową szansę.

### – Państwa firma Reo.pl jest platformą obrotu zieloną energią. Jaki jest koszt zakupu zielonej energii w stosunku do energii ze źródeł dotychczasowych? W jakim czasie może nastąpić zwrot tej inwestycji?

– Koszt zakupu zielonej energii w zależności od momentu jej zużycia przez odbiorcę może być nawet do kilkudziesięciu procent niższy niż koszt zakupu energii z tak zwanych tradycyjnych źródeł. Wszystko zależy od tego, skąd pochodzi energia: czy z fotowoltaiki, biomasy, wody, czy wiatru. Do tego dochodzą też aktualne wahania na rynku cen paliw kopalnych, a jak wiemy na ten rynek wpływa wiele czynników geopolitycznych, czego w ostatnim czasie mogliśmy doświadczyć chociażby w naszym regionie. Tym samym nawet kiedy koszt energii ze źródeł odnawialnych pozostaje na stabilnym poziomie, to niestabilność kosztu energii, nazwijmy to z tradycyjnych źródeł, pozwala jedynie określić zakres oszczędności, na które możemy liczyć, wybierając OZE. Konkretnie oszczędności i zwrot z inwestycji jesteśmy w stanie pokazać dla realiów danego podmiotu, którego biznes case jest nam znany. Na naszej stronie internetowej pokazujemy takie symulacje, rzeczywiste case study naszych klientów i ich oszczędności w wyniku zawartej z Reo.pl umowy. Są to konkretne kwoty, w zależności od zużywanego wolumenu energii, sięgające np. czterystu tysięcy złotych w przypadku jednego z podmiotów działających w branży FMCG.

### – Czy Państwa firma Reo.pl ma doświadczenia w branży spożywczej, np. chłodnictwa i zamrażalnictwa, które są wysoce energochłonne?

– Tak. Doradzaliśmy w zakupie energii odnawialnej zarówno branży spożywczej, jak i branży przetwórstwa. Te podmioty są dzisiaj naszymi klientami. Przygotowane i wdrożone przez nas strategie zakupu energii elektrycznej zaowocowały oszczędnościami od kilkunastu do kilkudziesięciu procent – w zależności od wysokości zapotrzebowania na energię oraz typu kontraktu.

### – Czy jest możliwy za Państwa pośrednictwem zakup zielonej energii przez grupę przedsiębiorstw, co zapewne obniżyłoby koszty jednostkowe zakupu?

– Tak, jak najbardziej tak. W przypadku zakupu czystej energii od Reo.pl klientem może być zarówno grupa firm, jak i jeden konkretny podmiot. W każdym przypadku ofertę dostosowujemy do skali i potrzeb danego przedsiębiorstwa. Dodatkowo w przypadku, gdy w grupie zakupowej jest wytwórca zielonej energii, możemy przygotować bardzo indywidualną ofertę z bardzo konkurencyjną ceną. Dla poznania szczegółów zapraszamy do kontaktu z naszymi handlowcami na [www.reo.pl](http://www.reo.pl)

### – Czy zielona energia zapewnia stabilność dostaw? Jaki jest parytet udziału poszczególnych źródeł zielonej energii?

– Tak, zielona energia to pełne bezpieczeństwo i stabilność dostaw. Warto to podkreślać, bo wciąż bywa to pewną niewiadomą, tymczasem korzystanie ze 100% czystej energii to gwarancja i pełne bezpieczeństwo. Parytet udziału poszczególnych źródeł zielonej energii zależy od decyzji klienta oraz od kilku czynników w tym np. sezonowego, który jest uwzględniany w każdej strategii zakupu energii elektrycznej, którą przygotowujemy dla naszych Klientów. Co jednak ważne – zapewniamy szereg możliwości obniżenia kosztów energii elektrycznej. Umożliwiamy bezpośredni zakup energii elektrycznej od dowolnych wytwórców, na indywidualnie uzgodnionych warunkach handlowych, na dowolny okres. Odbiorcy mogą wybierać pochodzenie energii elektrycznej (woda, wiatr, biomasa lub fotowoltaika). Tym samym zapewniamy stabilność dostaw energii – wiemy, że branża spożywcza i przetwórcza potrzebują do niej niezakłóconego dostępu. Odbiorcy energii z OZE mogą zmniejszyć koszty zużywanej energii elektrycznej, a tym samym zoptymalizować koszty operacyjne.

#### Optimalizacja kosztów i bezpieczeństwo dostaw

Umowy PPA (Power Purchase Agreement) umożliwiają uzyskanie konkurencyjnych stawek za energię odnawialną, co przekłada się na znaczące oszczędności dla Twojej firmy. Dzięki stabilnym i długoterminowym umowom, masz pewność, że Twoje koszty energetyczne są przewidywalne i kontrolowane.



### – Proszę przekonać firmy chcące dokonać zmiany źródeł dostaw energii elektrycznej, że warto skorzystać z usług Reo.pl?

– Nasza platforma jest miejscem bezpośredniego obrotu energią elektryczną ze źródeł odnawialnych. Jesteśmy sprawdzonym partnerem małego i dużego biznesu od kilku lat. Naszymi wyróżnikami są m.in. prosta, szybka ścieżka zakupu, ale też doradztwo dla wszystkich tych podmiotów, które potrzebują przeprowadzania przez całą drogę kontraktowania gwarantowanej zielonej energii elektrycznej. Na [www.reo.pl](http://www.reo.pl) są zarówno wytwórcy, jak i odbiorcy oraz jasne zasady pozwalające kupować korzystnie. Na koniec 2024 roku mamy sporo nowych kontraktów, ale również kontrakty przedłużone na kolejne lata z naszymi klientami, którzy kupują 100% czystą energię elektryczną od Reo.pl już od kilku lat. To zawsze najlepsza rekomendacja dla tych, którzy rozważają rozmowę z nami.

Bardzo dobrze rozumiemy poszczególne branże, znamy ich specyfikę, wiemy, jak radzić mądrze i realnie wspierać naszych klientów. Partnerskie podejście, tego mogą być pewni nasi klienci. Jesteśmy spółką ze 100-procentowym polskim kapitałem, rozumiejącą realia prowadzenia biznesu i ten rodzaj empatii i zrozumienia wykorzystujemy w codziennym biznesie. Dla wielu podmiotów na przykład, stały dostęp do pracownika naszej firmy, z którym prowadził rozmowy od początku, brak odsyłania na infolinię i wszelkie tego rodzaju aspekty są bardzo ważne, bo w zalewie spraw i codziennych obowiązków każdy z nas ceni sobie szybkie i sprawne załatwianie spraw związanych z bieżącym funkcjonowaniem biznesowym. A dobra oferta i cena energii elektrycznej są niezbędne w branżach szczególnie energochłonnych, takich jak chłodnictwo czy przetwórstwo.

– Dziękuję za rozmowę.

*Rozmawiała Maria J. Przegalińska*